



Państwowa Agencja
Rozwiązywania Problemów Alkoholowych

01-458 Warszawa, ul. Szańcowa 25
fax: (0-22) 836-81-66, tel. (0-22) 5320-320, 5320-325, 5320-326
e-mail: parpa@parpa.pl; <http://www.parpa.pl>

ANA/2263/KŁ/2008

Warszawa, dn. 15 listopada 2008

Szanowny/a Pan/i
Wójt/Burmistrz/Prezydent Miasta

W imieniu Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych zapraszam Państwa do udziału w ogólnopolskiej kampanii profilaktyczno-edukacyjnej pt. „Sprawdź, czy Twoje picie jest bezpieczne”.

Doceniając wkład i zaangażowanie samorządów lokalnych w dotychczas realizowane działania edukacyjne wyrażam przekonanie, iż zechcą Państwo włączyć się w ogólnopolski projekt. PARPA proponuje zarówno bezpłatny udział w kampanii, jak i możliwość nabycia w atrakcyjnej cenie dodatkowych pakietów edukacyjnych od Wydawnictwa PARPAMEDIA. Projekt rozpocznie się w kwietniu 2009 r., a poszczególne działania zostaną zaplanowane w taki sposób, aby kampania była obecna w Państwa gminie przez cały przyszły rok.

Celem kampanii będzie ograniczenie liczby osób pijących ryzykownie i szkodliwie, a także przekazanie wiedzy na temat szkód zdrowotnych i społecznych, jakie wiążą się z piciem alkoholu. Chcemy zachęcić odbiorców do oceny własnego wzoru picia i ostrzec przed zagrożeniami, jakie mogą się pojawić u osób pijących alkohol. Kampania będzie doskonałą okazją do edukacji na temat liczenia ilości wypijanego alkoholu oraz do promocji Testu Rozpoznawania Zaburzeń Związanych ze Spożywaniem Alkoholu AUDIT. Narzędziami wykorzystywanymi w kampanii będą spoty telewizyjne i radiowe, billboardy oraz ulotki, broszury i plakaty. Zaproponujemy również warsztaty, szkolenia i debaty lokalne.

Adresując kampanię do dorosłych konsumentów napojów alkoholowych, nie zapominamy jednak o tych, którzy w ogóle nie powinni pić alkoholu. W pakiecie proponowanym do zakupu przez Wydawnictwo PARPAMEDIA znajdują się atrakcyjne materiały adresowane do uczniów szkół podstawowych i gimnazjów. Powstanie także specjalna strona internetowa dla młodych ludzi.

Partnerem działań jest Kolegium Lekarzy Rodzinnych, zaś patronat nad kampanią objęła Światowa Organizacja Zdrowia – Biuro WHO w Polsce. Nad merytoryczną jakością kampanii czuwać będą eksperci współpracujący z Państwową Agencją Rozwiązywania Problemów Alkoholowych. Podejmiemy również współpracę z ogólnopolskimi i lokalnymi mediami.

W roku ubiegłym roku do kampanii „Cięża bez alkoholu” przystąpiło blisko 700 samorządów gminnych. Jestem przekonany, że w przypadku nowego projektu PARPA możemy liczyć na jeszcze szerszą współpracę ze strony samorządów lokalnych. Prowadzenie edukacji publicznej dotyczącej ograniczenia szkód zdrowotnych związanych z piciem alkoholu jest jedną ze strategii działań wskazanych w Narodowym Programie Profilaktyki i Rozwiązywania Problemów Alkoholowych na lata 2006 – 2010 i wpisuje się tym samym w realizację gminnych/miejskich programów profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

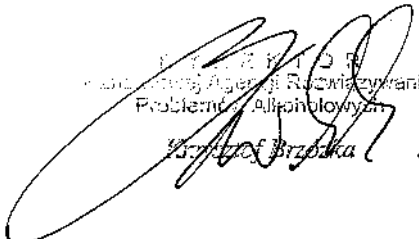
W załączeniu przekazuję **folder informacyjny**, który szczegółowo opisuje proponowany zakres współpracy, harmonogram oraz metody działań. W folderze znajdują Państwo informacje zarówno o bezpłatnej części kampanii, jak i o ofercie pakietów edukacyjnych Wydawnictwa PARPAMEDIA. Wydawnictwo – przygotowując pakiety w cenie 800 PLN netto - kierowało się rozpoznaniem zapotrzebowania na materiały edukacyjne oraz wiedzą o ograniczonych możliwościach finansowych samorządów. Misją Wydawnictwa jest dostarczenie Państwu po najniższej możliwej cenie materiałów przygotowanych przez uznanych ekspertów z zakresu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych.

Zwracam się do Państwa z uprzejmą prośbą o uwzględnienie projektu **„Sprawdź, czy Twoje picie jest bezpieczne”** w zapisach gminnego programu profilaktyki i rozwiązywania problemów alkoholowych na kolejny rok. Zgłoszenia gmin do kampanii przyjmujemy do końca lutego 2009 r. Aby uzyskać dodatkowe informacje – mogą Państwo kontaktować się z Centrum Informacji o Kampanii (szczegóły w załączonej ulotce).

Równocześnie zwracam się z prośbą o przekazanie powyższej informacji do Pełnomocnika/Koordynatora ds. rozwiązywania problemów alkoholowych oraz do gminnej komisji rozwiązywania problemów alkoholowych.

Raz jeszcze serdecznie zapraszam do wspólnego przedsięwzięcia edukacyjnego. Wierzę, że spotkamy się we wspólnej realizacji kampanii **„Sprawdź, czy Twoje picie jest bezpieczne”**.

Z wyrazami szacunku


Andrzej Brzódka
Pełnomocnik Agencji Rozwiązywania
Problemów Alkoholowych
Szczecin