

WYHAMUJ
W PORE!



Sprawdź, czy Twoje picie jest bezpieczne

Ogólnopolska społeczna kampania
profilaktyczno – edukacyjna



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH

www.wyhamujwpore.pl

WYHAMUJ
W PORE!



Adresat kampanii

Dorośli konsumenci napojów
alkoholowych



www.wyhamujwpore.pl



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH

WYHAMUJ
W PORĘ!



Kiedy picie alkoholu staje się problemem?

Jak sprawdzić czy moje picie jest bezpieczne?

W jaki sposób... na
porcje sta...

Jaka i... m i
szko...
Cz...
mę...
Chcemy zachęcić dorosłych Polaków
pijących alkohol do odpowiedzi na pytanie
**CZY MOJE PICIE
JEST BEZPIECZNE?**



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH

www.wyhamujwpore.pl



3



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH

Cel kampanii

Ograniczenie szkód związanych z pićem
alkoholu alkoholem

Ograniczenie liczby osób pijących
ryzykownie i szkodliwie

www.wyhamujwpore.pl

WYHAMUJ
W PORE!



WYHAMUJ
W PORE!



Abstynencja

Picie o niskim ryzyku szkód

Picie ryzykowne

Picie szkodliwe

Uzależnienie od alkoholu



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH

www.wyhamujwpore.pl

WYHAMUJ
W PORE!



WYHAMUJ
W PORE!



17



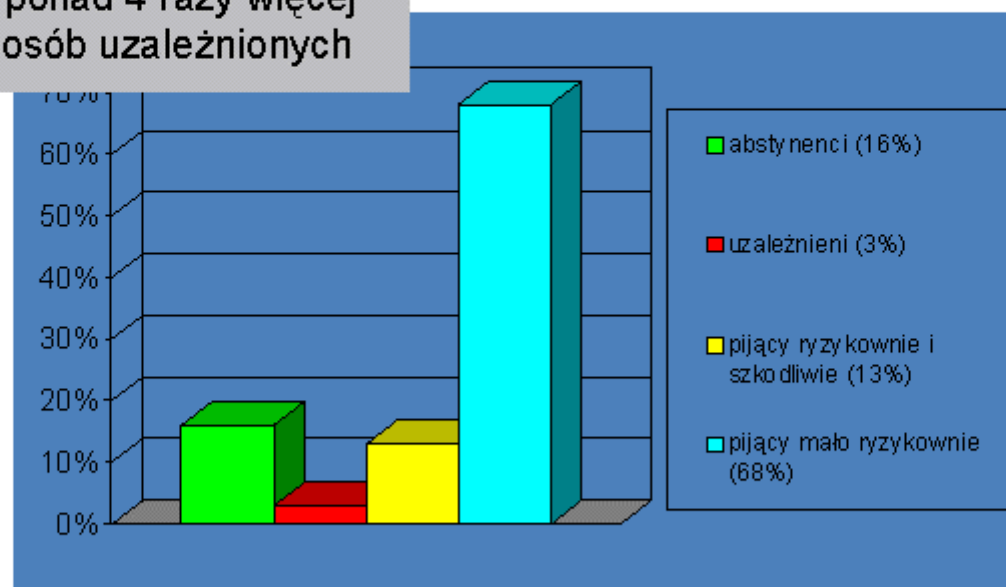
Ryzykowne spożywanie alkoholu to picie nadmiernych ilości alkoholu (jednorazowo i łącznie w określonym czasie), nie pociągające za sobą aktualnie negatywnych konsekwencji, przy czym można oczekiwać, że konsekwencje te pojawią się, o ile obecny model picia alkoholu nie zostanie zmieniony.

Picie szkodliwe to taki wzór picia, który już powoduje szkody zdrowotne, fizyczne bądź psychiczne, psychologiczne i społeczne, przy czym nie występuje uzależnienie od alkoholu.



Wzory spożywania alkoholu w Polsce

Osób pijących ryzykownie i szkodliwie jest ponad 4 razy więcej niż osób uzależnionych



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH



W społeczeństwie funkcjonuje stereotyp – piwo jest najmniej szkodliwym napojem alkoholowym

W kampanii przypomnimy, że piwo, wino i wódka zawierają ten sam alkohol tylko w różnych stężeniach



Szklanka 250 ml
piwa o mocy 5%



Lampka 100 ml
wina o mocy 12%



Kieliszek 30 ml wódki
o mocy 40% alkoholu

= ok. 10 gramów czystego alkoholu etylowego
(porcja standardowa)



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH

WYHAMUJ
W PORĘ!



Partnerzy i patroni kampanii

WYHAMUJ
W PORĘ!



Senat RP



Kolegium Lekarzy Rodzinnych



Biuro Światowej Organizacji Zdrowia w Polsce

Komenda Główna Policji



media ogólnopolskie

Silberball

POLITYKA

TVP OLSZTYN

FORUM

TVP ŁÓDŹ

ams



parpamedia

Multikino

Roxy FM

:: MEDIA GROUP

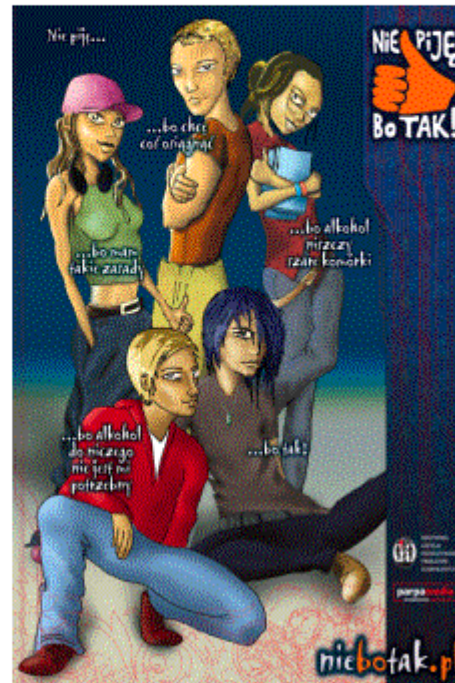
samorządy gminne i wojewódzkie

organizacje pozarządowe



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH

W ramach kampanii przygotowany jest specjalny przekaz zaadresowany do osób niepełnoletnich



Przekaz

Dla osoby niepełnoletniej najbardziej bezpieczne jest zachowanie abstynencji



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH

www.wyhamujwporę.pl



Narzędzia kampanii

Materiały edukacyjne (ulotki, książki, broszury)

Spoty telewizyjne i radiowe

Strony internetowe www.wyhamujwpore.pl

www.niebotak.pl

Billboardy i plakaty

Lokalne debaty, szkolenia, wywiadówki i programy profilaktyczne w szkołach



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH

www.wyhamujwpore.pl

WYHAMUJ
W PORE!

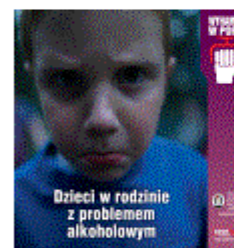


WYHAMUJ
W PORE!



11

Do samorządów lokalnych trafi blisko 3 mln materiałów edukacyjnych



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH

www.wyhamujwpore.pl



12

Linia młdzieżowa



www.wyhamujwpore.pl



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH



Narzędzia kampanii

Materiały edukacyjne (ulotki, książki, broszury)

Spoty telewizyjne i radiowe

Strony internetowe www.wyhamujwpore.pl

www.niebotak.pl

Billboardy i plakaty

Lokalne debaty, szkolenia, wywiadówki i programy profilaktyczne w szkołach



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH

www.wyhamujwpore.pl

WYHAMUJ
W PORE!



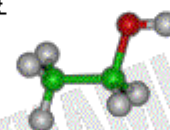
WYHAMUJ
W PORE!



14

Alkohol jest obecny w kulturze europejskiej od wielu setek lat, ale od przynajmniej kilkudziesięciu jest postrzegany jako produkt powodujący straty zdrowotne, społeczne i finansowe w skali zarówno kraju, społeczności lokalnej, jak i konkretnej rodziny.

Alkohol - niezależnie od tego pod jaką postacią jest spożywany - jest substancją psychoaktywną, tłumiącą i toksyczną



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH

www.wyhamujwpore.pl

WYHAMUJ
W PORE!



WYHAMUJ
W PORE!



15



PAŃSTWOWA
AGENCJA
ROZWIĄZYWANIA
PROBLEMÓW
ALKOHOLOWYCH

**WYHAMUJ
W PORE!**



www.wyhamujwpore.pl

**WYHAMUJ
W PORE!**



**WYHAMUJ
W PORE!**



16