**Misja** Zdefiniowanie misji, celów i zadań świetlicy jest niezwykle ważnym działaniem. Warto zainwestować w nie czas, wiedzę i umiejętności całego zespołu wychowawców i precyzyjnie je określić, uwzględniając zarówno rzeczywiste potrzeby środowiska lokalnego, jak i istniejące warunki do pomagania. jest istotnym elementem każdej organizacji, także świetlicy. Charakteryzuje działalność, uzasadnia istnienie i tworzy „osobowość”, wyróżniając ją spośród innych. Podstawą do jej określenia jest wybór i zdefiniowanie wartości w oparciu o które ma być prowadzona praca.

Warto, by misja odpowiadała na pytania:

* po co i dla kogo istnieje świetlica?

na jakie odpowiada potrzeby?

* do czego dąży?

Ważne jest też to, by misja była sformułowana w sposób zwięzły, elastyczny i oryginalny oraz by funkcjonowała w świadomości pracowników jako „znak rozpoznawczy”, wskazując na konieczność przyjęcia określonej postawy wobec konkretnych osób (podopiecznych i ich rodzin, współpracowników), zadań, instytucji oraz środowiska lokalnego.

Przykładowe sformułowania misji świetlicy:

*... Wspieramy dzieci i rodziny w trudnej sytuacji profesjonalnie i z miłością...*

*... Pomagamy dzieciom i rodzinom prowadząc do samodzielności i odpowiedzialności...*

*... Towarzyszymy rodzinom w kryzysach i wspieramy w rozwoju...*

Czasem świetlice prowadzone są przez organizacje posiadające swoje misje (stowarzyszenia, zgromadzenia zakonne, fundacje), warto do nich sięgnąć - być może są one adekwatne do rodzaju działalności, którą prowadzi placówka. Przykładem może być tutaj misja Stowarzyszenia św. Filipa Nereusza, która brzmi: *„do ludzi z miłością”.* Została ona przyjęta przez wszystkie placówki i w praktyce oznacza, że każdy kto ma z nimi kontakt traktowany jest z szacunkiem i w taki sposób, by poczuł siłę, nadzieję, chęć do zmiany lub robienia dobrych rzeczy, po prostu ... z miłością.

Warto również zaznaczyć, że misja organizacji jest na tyle „żywa”, na ile utożsamiają się z nią jej bezpośredni realizatorzy, czyli pracownicy i wolontariusze, a z czasem podopieczni i ich rodziny. Placówka ma szanse stać się tą „szczególną” i rozpoznawalną w otoczeniu tylko wówczas, jeśli misja realizowana jest w ich konkretnych zachowaniach i postawach.