

OGŁOSZENIE O KONKURSIE

17.06.2013

**Opracowanie projektu działań informacyjno-edukacyjnych dotyczących zjawiska przemocy w rodzinie skierowanych do przedstawicieli ochrony zdrowia**

SEKCJA I: ZAMAWIAJĄCY

**I. 1) NAZWA I ADRES:** Państwowa Agencja Rozwiązywania Problemów Alkoholowych, Aleje Jerozolimskie 155, 02-326 Warszawa, woj. mazowieckie, tel. 22 250 63 25, faks 22 250 63 60.

**Adres strony internetowej zamawiającego:** [www.parpa.pl](http://www.parpa.pl)

**I. 2) RODZAJ ZAMAWIAJĄCEGO:** Administracja rządowa centralna.

SEKCJA II: PRZEDMIOT KONKURSU

**II.1) Nazwa nadana konkursowi przez zamawiającego:** Opracowanie projektu działań informacyjno-edukacyjnych dotyczących zjawiska przemocy w rodzinie skierowanych do przedstawicieli ochrony zdrowia.

**II.2) Określenie przedmiotu konkursu:** Opracowanie projektu działań informacyjno-edukacyjnych dotyczących zjawiska przemocy w rodzinie skierowanych do przedstawicieli ochrony zdrowia.

**II.3) Wspólny Słownik Zamówień (CPV):** 79.34.14.00-0.

SEKCJA III: INFORMACJE O CHARAKTERZE PRAWNYM, EKONOMICZNYM, FINANSOWYM I TECHNICZNYM

WARUNKI UDZIAŁU

- **Wymagania, jakie muszą spełniać uczestnicy konkursu:** Uczestnikami konkursu mogą być: a) osoby fizyczne, b) osoby prawne, c) jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, d) a także podmioty te występujące wspólnie (konsorcjum) - które w okresie trzech lat przed datą ogłoszenia konkursu zaprojektowały i zrealizowały co najmniej dwa zamówienia z zakresu komunikacji społecznej lub działalności edukacyjno-informacyjnej na rzecz podmiotów publicznych o łącznej wartości co najmniej 150 000 zł netto, przy czym w odniesieniu do podmiotów działających wspólnie wymóg ten musi spełniać co najmniej jeden z członków konsorcjum. Uczestnikami konkursu nie mogą być: a) osoby fizyczne, które są członkami komisji konkursowej lub brały udział w opracowaniu regulaminu lub organizowaniu niniejszego konkursu, b) osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej albo konsorcja, których pracownicy (uczestnicy) są członkami komisji konkursowej albo brały udział w opracowywaniu regulaminu lub organizowaniu konkursu. Uczestnicy konkursu muszą też spełniać warunki podmiotowe, określone w art. 22 ust. 1 i art. 23 ustawy Prawo zamówień publicznych,

oraz warunki uczestnictwa w konkursie, o których mowa w art. 24 ust. 1 i 2 ustawy – Prawo zamówień publicznych.

#### SEKCJA IV: PROCEDURA

##### IV.1) Kryteria oceny prac konkursowych:

- 1. cena - 20
- 2. kreacja - 40
- 3. działania PR - 40

##### IV.2) INFORMACJE ADMINISTRACYJNE

###### IV.2.1) Określenie sposobu uzyskania regulaminu konkursu:

- **Dostępny do dnia:** 17.07.2013, godzina 16:00.
- **Miejsce:** Siedziba Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych - Al. Jerozolimskie 155 Warszawa strona internetowa Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych - [www.parpa.pl](http://www.parpa.pl).

###### IV.2.2) Termin i miejsce składania wniosków o dopuszczenie do udziału w konkursie:

- **Data:** 26.06.2013, godzina 13:00.
- **Miejsce:** Siedziba Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych - Al. Jerozolimskie 155 Warszawa.

###### IV.2.3) Termin i miejsce składania prac konkursowych:

- **Termin:** 17.07.2013 r. godz. 16.00.
- **Miejsce:** Siedziba Państwowej Agencji Rozwiązywania Problemów Alkoholowych - Al. Jerozolimskie 155 Warszawa.

##### IV.3) NAGRODY

- **Rodzaj i wysokość nagród:** Nagrodą w konkursie jest zaproszenie do negocjacji, w trybie zamówienia z wolnej ręki, autora najlepszej pracy konkursowej. Przedmiotem negocjacji w postępowaniu prowadzonym w trybie z wolnej ręki będzie przygotowanie i realizacja działań informacyjno-edukacyjnych dotyczących zjawiska przemocy w rodzinie skierowanych do przedstawicieli ochrony zdrowia.

DYREKTOR  
Państwowej Agencji Rozwiązywania  
Problemów Alkoholowych

Krzysztof Białka